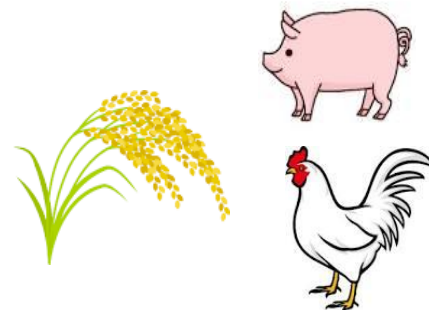


飼料用米を給与した豚肉、鶏卵等の畜産物のブランド化に向けた取組を支援

【支援メニュー】

- 飼料用米を給与した畜産物のブランドを確立するため、地域の関係者を集めて行うブランド化に向けた検討や販路開拓に向けた市場調査、PR活動など
- 地域の取組を全国に広げるため、全国段階におけるブランド化のためのロゴマークの制定や優良事例の情報発信など



支援スキーム

