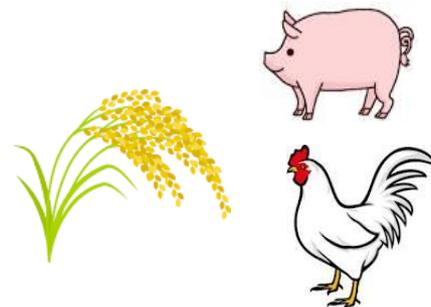


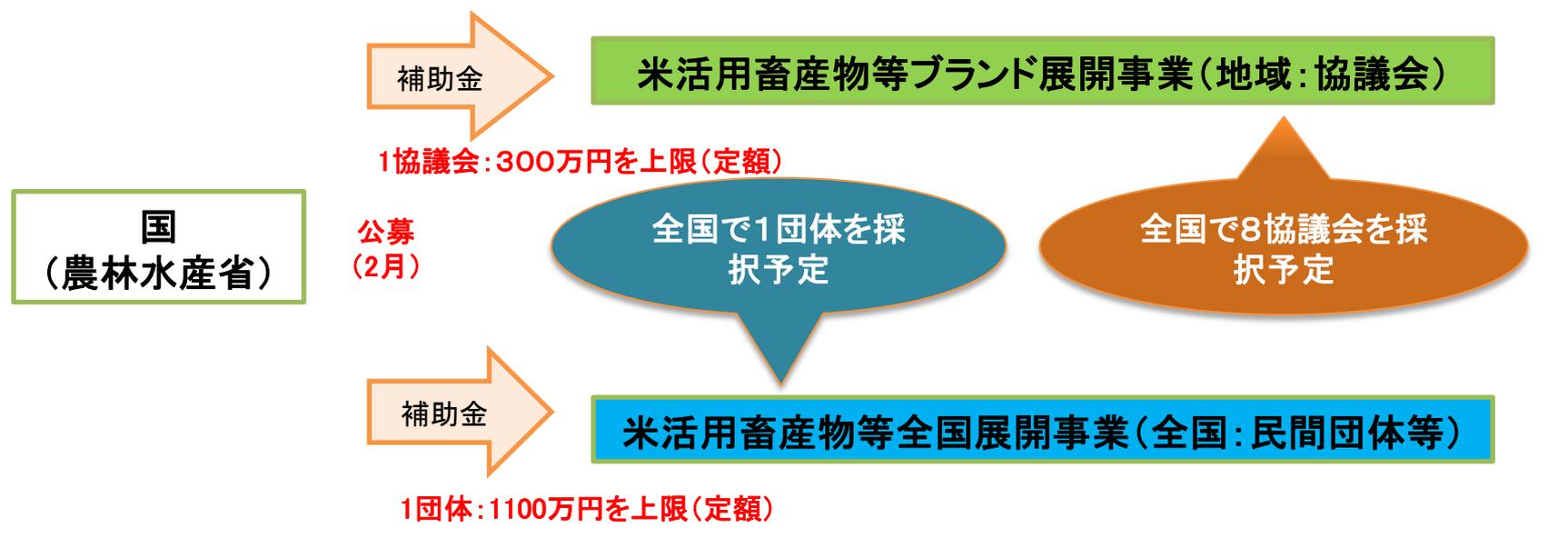
飼料用米を給与した豚肉、鶏卵等の畜産物のブランド化に向けた取組を支援

【支援メニュー】

- 飼料用米を給与した畜産物のブランドを確立するため、地域の関係者を集めて行うブランド化に向けた検討や販路開拓に向けた市場調査、PR活動など
- 地域の取組を全国に広げるため、全国段階におけるブランド化のためのロゴマークの制定や優良事例の情報発信など



支援スキーム



米活用畜産物等ブランド展開事業

協議会(イメージ)

A県

鶏卵の生産地域



豚肉の生産地域



飼料用米を活用している又は
給与しようとする畜産生産者

- ・A県、産地関係市町村
- ・豚肉・鶏卵生産関係者
- ・飼料用米生産関係者
- ・飼料メーカー
- ・加工・流通・販売業者
- ・マーケティング専門家等



実態調査

- ・県内鶏卵、豚肉等の生産・流通実態把握、分析
- ・飼料用米を活用したブランド化の意向調査

県産米活用畜産物等ブランド戦略検討会

- ・戦略方法の検討
- ・ブランド確立への課題の明確化

販路開拓

- ・ロゴマーク普及・定着化
- ・広告宣伝

参画

参画

米活用畜産物等全国展開事業

検討会

- ・全国ロゴマーク制定
- ・市場調査
- ・知名度UP戦略
- ・事例調査、情報発信
- ・展示会開催



(構成員)

- ①豚肉・鶏卵等生産関係者
- ②飼料用米生産関係者
- ③マーケティング専門家
- ④飼料メーカー
- ⑤加工・流通・販売業者
- ⑥消費者団体等

出展(〇〇県〇〇卵、〇〇県
◇◇豚等のブランド)

展示会

- ・全国の事例紹介
- ・ロゴマークの周知、普及

